



Mujeres

Poderosas

1er Estudio Regional sobre la percepción de
Equidad de Género
Evento Mujeres Poderosas

Forbes CENTROAMÉRICA

UNIMER

The UNIMER logo features a horizontal bar composed of five rectangular segments in a gradient of colors: yellow, orange, light brown, dark brown, and black.

UNIMER Centroamérica, Julio 2016



La equidad de género
en contexto...



Índice Global de Brechas de Género
Foro Económico Mundial

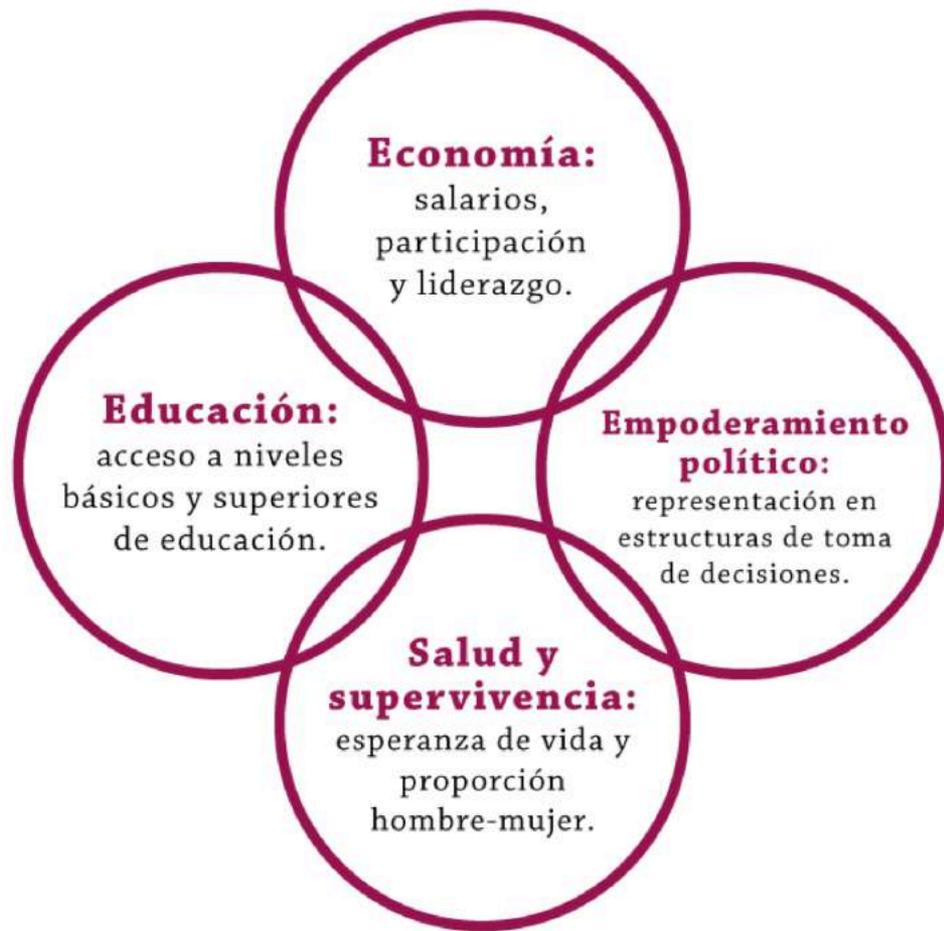
WORLD
ECONOMIC
FORUM

Este indicador permite...

Comprender si los países están distribuyendo sus recursos y oportunidades de manera equitativa entre mujeres y hombres, sin importar sus niveles de ingresos generales.



Evalúa las brechas de género en **4 áreas clave:**



Algunos datos de brechas económicas entre
hombres y mujeres en el mundo

WORLD
ECONOMIC
FORUM

En promedio las mujeres reciben una cuarta parte *menos de ingresos que los hombres*

Mundialmente, los salarios de las mujeres son en promedio 24 por ciento inferiores a los de los hombres, con variaciones entre regiones:



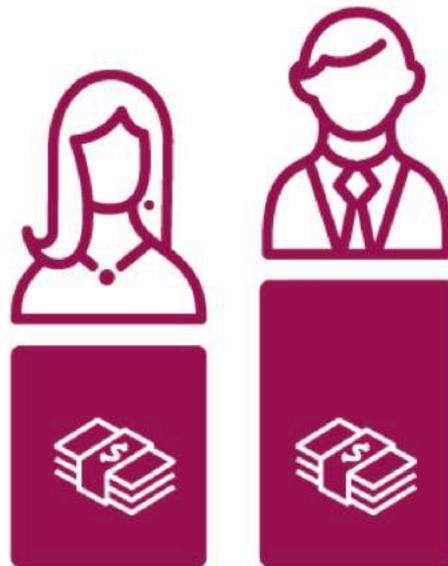
Global



Regiones
Desarrolladas



América Latina
y el Caribe



Fuente: Informe El progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016, ONU Mujer.

Las mujeres ganan hoy lo que ganaban los hombres hace una década

Pese a la incorporación de **250 millones** de mujeres al mercado de trabajo global desde 2006.

2006



\$6k



\$11k

2015



\$11k



\$21k

Fuente: Fuente Informe Global de Equidad de Género 2015

118 años

se necesitan para que se puedan cerrar completamente los “gaps” económicos entre géneros al ritmo de crecimiento actual

(Fuente: Foro Económico Mundial)

En 20 años se ha duplicado la participación de las *mujeres en puestos parlamentarios,*
pero apenas alcanza un 20%



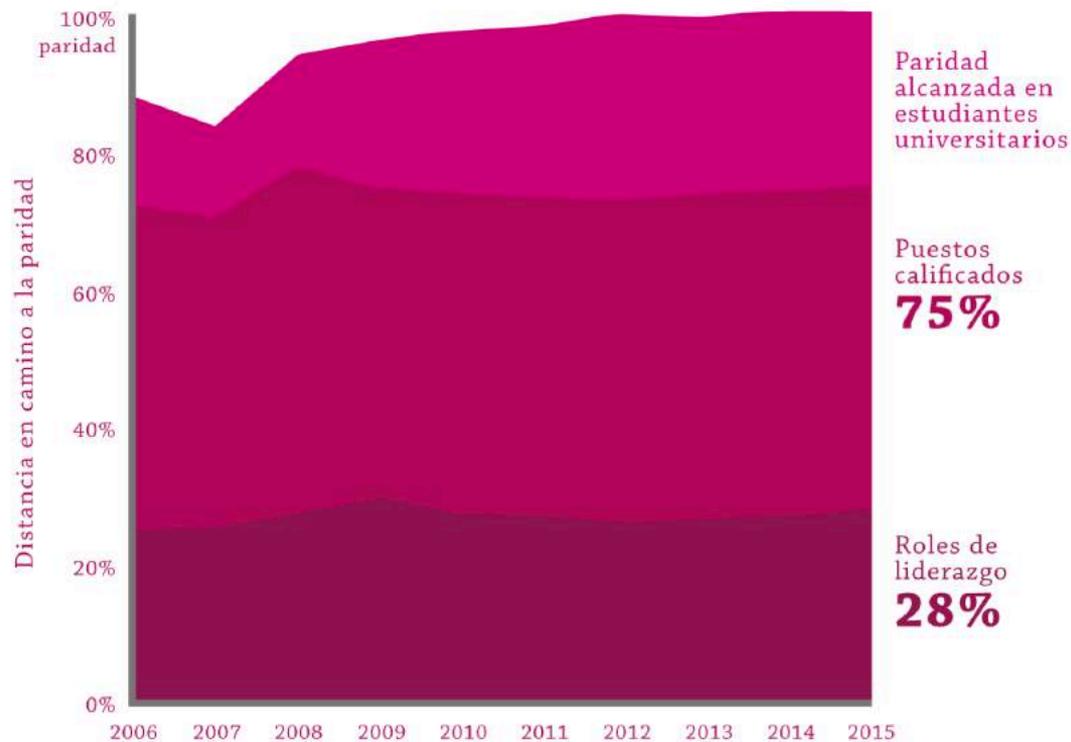
Fuente: Fuente Informe Global de Equidad de Género 2015

Nicaragua destaca en el mundo por la alta participación de mujeres en cargos ministeriales



Proceso de Paridad

Las mujeres alcanzan paridad en cuanto a formación académica pero los hombres dominan las posiciones de liderazgo



Fuente: Informe de la brecha global de género 2015

Nicaragua destaca a nivel mundial en el Índice Global de Brechas de Género

Foro Económico Mundial
(Posición de 145 países evaluados)

RANKING			
País	2015	2014	Tendencia
Nicaragua	12	6	↓
Costa Rica	38	48	↑
Panamá	44	46	↑
El Salvador	62	84	↑
Honduras	80	73	↓
Guatemala	106	89	↓

Investigación de UNIMER

Aspectos Metodológicos

Género	Mujeres
Edad:	25 a 65 años de edad
Cobertura:	Áreas Metropolitanas Urbanas de Centroamérica.
Características Específicas:	100% Activas laboralmente, con participación en las decisiones de su lugar de trabajo o que participan activamente en iniciativas sociales.
NSE:	Medio-Medio y Medio Alto (CC+) / Alto (AB)
Metodología:	Entrevistas telefónicas
Cobertura Centroamérica:	 Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala.
Tamaño de Muestra:	n=528 centroamericanas (De 80 a 100 entrevistas por país) La muestra regional tiene un margen de error de 4.26pp al 95% de confianza.

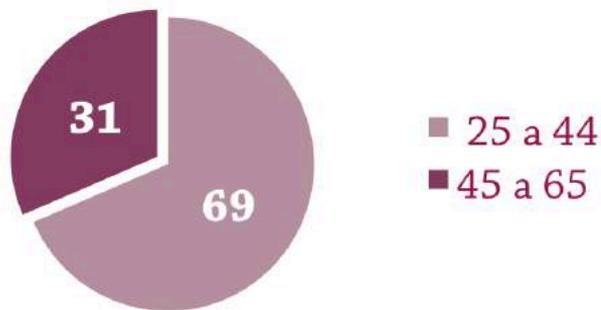
Perfil de la muestra

Representa el perfil por edad y NSE de la población de mujeres de cada país según el Censo

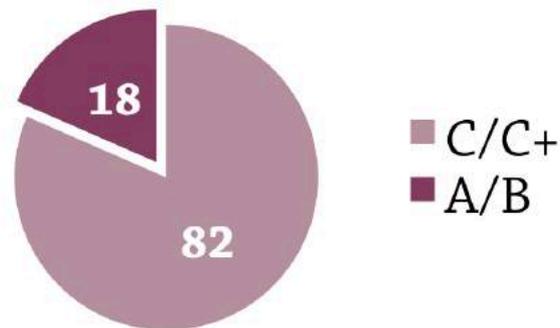


100% Económicamente activas

Edad

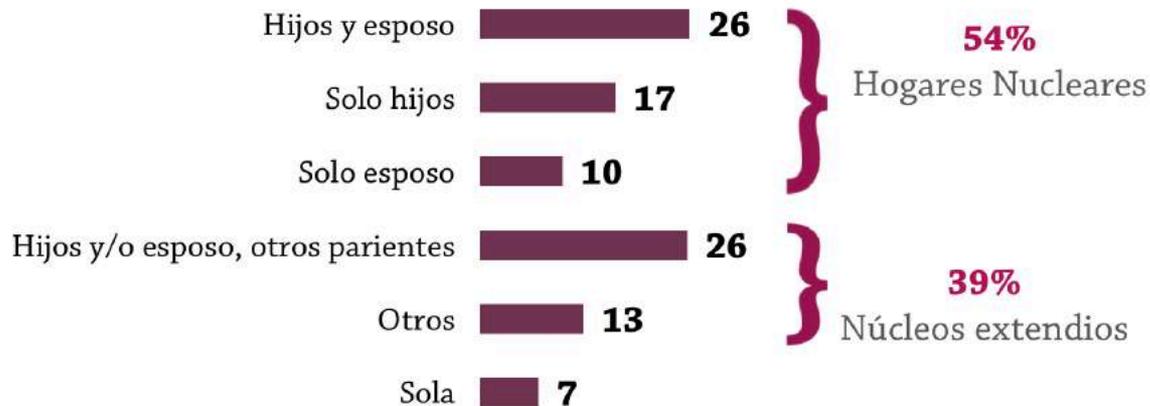


Nivel Socioeconómico



Conviven en hogares de **3.83** miembros

¿Con quienes viven?



7 de cada **10**
cumplen con
el rol de madres

Laboralmente:

95% de ellas participan en las decisiones importantes de su lugar de trabajo

Además cumplen con la responsabilidad de:

77% 

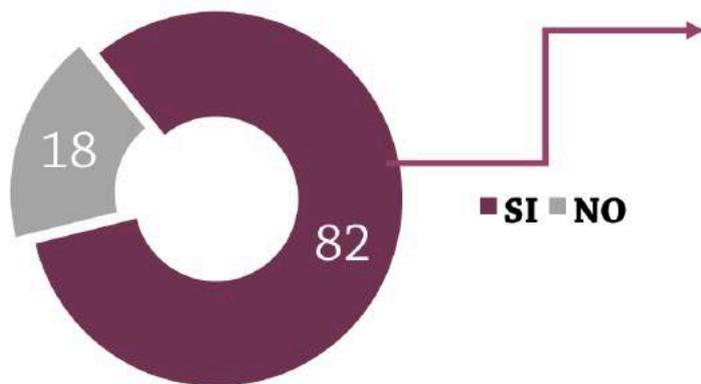
Jornada laboral completa

59% 

Tener personal bajo su cargo

Entre sus preocupaciones predominan
los derechos de las mujeres, la protección ambiental y desarrollo social

¿Participa activamente en
iniciativas sociales?



¿Qué tipo de iniciativas?

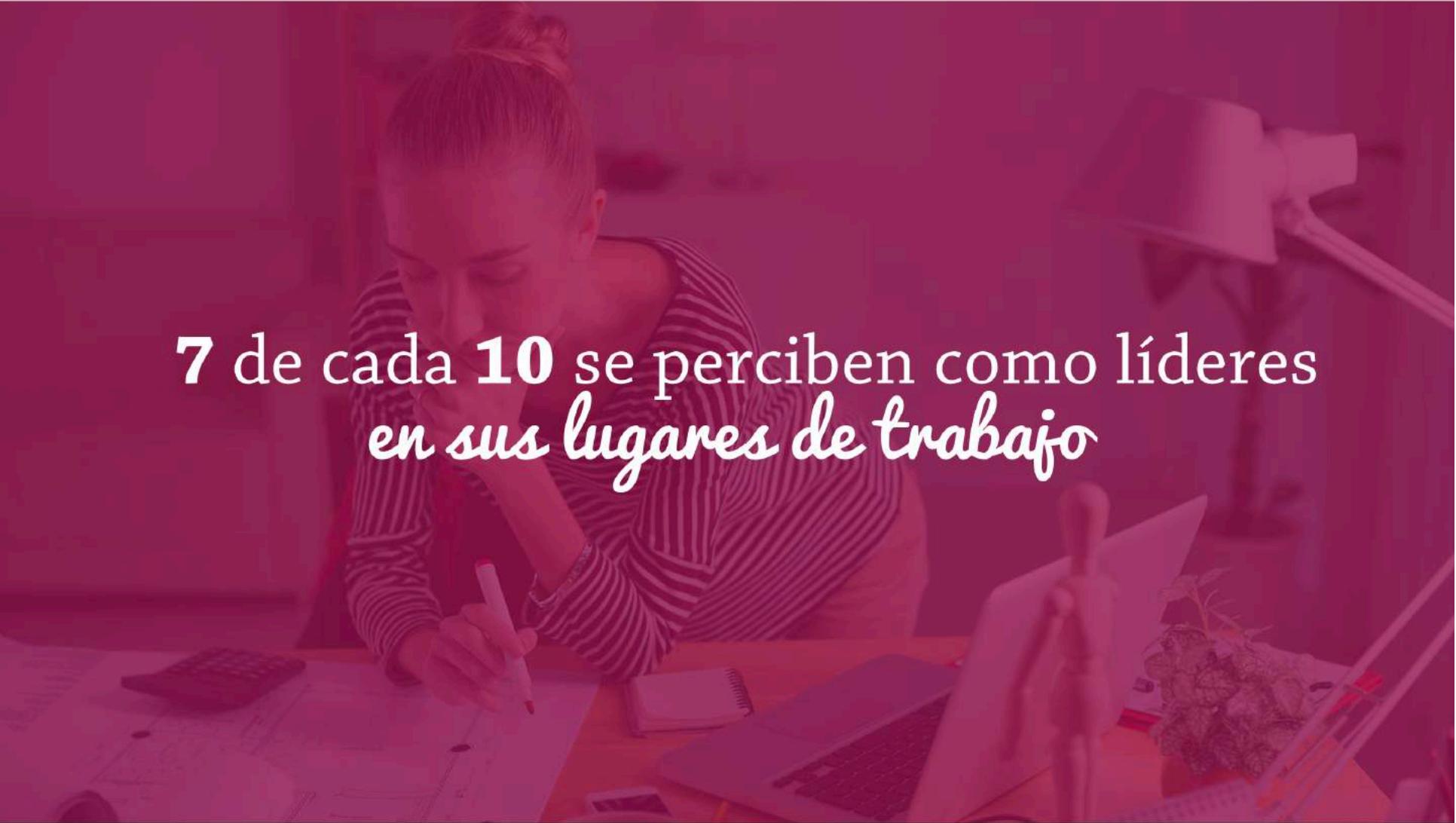


A photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard, overlaid with a semi-transparent red filter. The person is wearing a light-colored, long-sleeved shirt. The laptop is open, and the keyboard is visible. The background is slightly blurred, showing some papers and a smartphone on a desk. The overall mood is professional and focused.

*¿Y cómo se sienten en su
ámbito laboral y profesional?*

A woman in a white lab coat and face mask is working in a laboratory. She is holding a small object, possibly a sample, and looking at it intently. The background shows laboratory equipment and shelves. The image has a pinkish-red tint.

90% de las entrevistadas se sienten seguras de sí mismas en
sus decisiones personales y profesionales

A woman with her hair in a bun, wearing a striped long-sleeved shirt, is leaning over a desk. She is holding a white marker and appears to be writing on a document. On the desk, there is a laptop, a desk lamp, a calculator, and some papers. The background is slightly blurred, showing a window and some indoor plants. The entire image has a reddish-pink tint.

7 de cada **10** se perciben como líderes
en sus lugares de trabajo

A photograph of a group of people in a meeting, overlaid with a semi-transparent purple filter. In the foreground, a woman with long dark hair is smiling and looking towards the camera. Behind her, several other people are seated around a table, engaged in conversation. The text is centered over the image.

Tres cuartas partes de ellas conviven en espacios laborales
donde se sienten empoderadas



Para **7** de cada **10** de ellas su familia es
la principal red de apoyo en su
crecimiento laboral y profesional.

The image is a composite of two photographs. The left photograph shows a woman with dark hair, wearing a black top with white polka dots, sitting at a desk and working on a laptop. She is holding a yellow mug. The right photograph shows a woman in profile, wearing glasses and a light-colored top, sitting at a table with a young child. The child is eating from a plate of sliced fruit. The entire image has a semi-transparent pink overlay.

Aunque solo la mitad de ellas considera que
ha logrado un balance entre ambos mundos

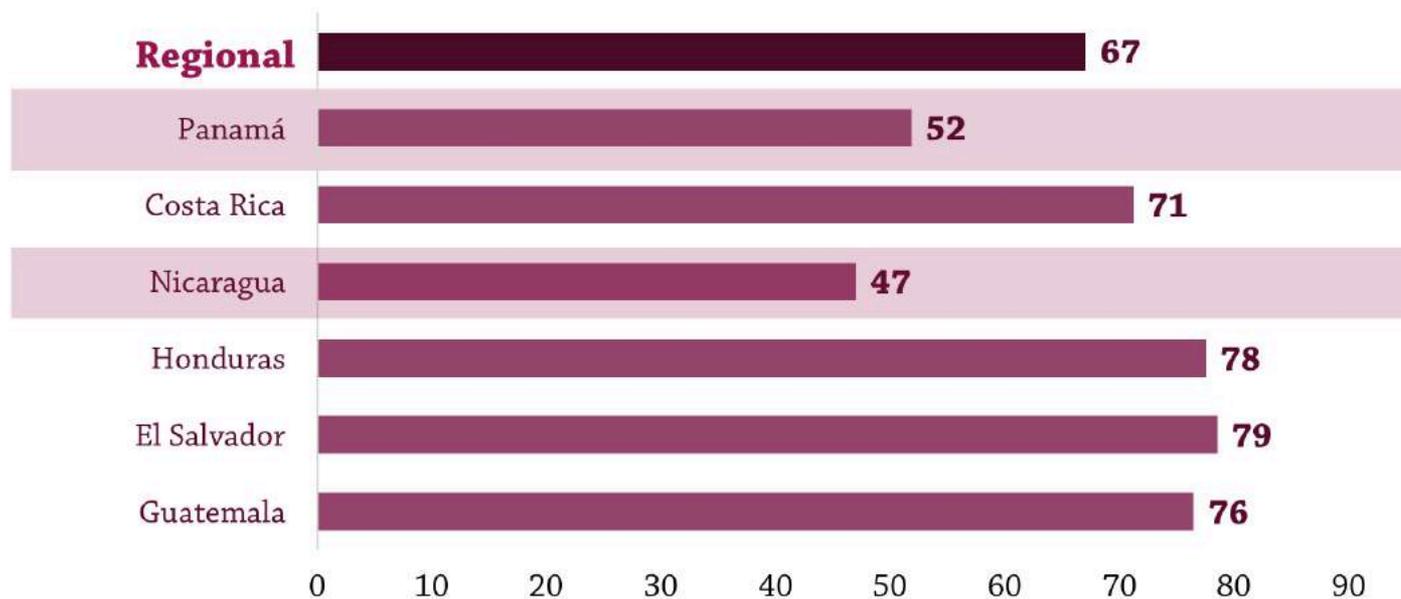


En equidad de género

¿Cómo perciben ellas el avance de la región ?

Para **dos terceras partes** de las entrevistadas *ha sido insuficiente*

Esta percepción es menos fuerte, es decir más positiva, en Panamá y Nicaragua





Han sido insuficientes debido a

Principalmente en:

La falta de inversión y reformas para impulsar la equidad de género y medir sus avances.



34,5%

Guatemala



55%

Falta de mejores oportunidades laborales y salariales



33,7%

Nicaragua



56%

La ONU propone un programa para la intervención pública de equidad de género sobre el que versaron varias preguntas de la encuesta



Evaluando la percepción de avance en el Decálogo de *Prioridades para la Intervención Pública*

Crear más y mejores empleos para las mujeres

1

Fortalecer la seguridad de los ingresos de las mujeres a lo largo de todo su ciclo vital

2

Reducir la segregación ocupacional y las brechas salariales de género

3

Invertir en servicios sociales con perspectiva de género

4

Reconocer, reducir y redistribuir el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado

5

Maximizar los recursos destinados a la igualdad sustantiva

6

Crear un entorno mundial favorable para la realización de los derechos de las mujeres

7

Ayudar a las organizaciones de mujeres a exigir sus derechos y a influir en la agenda pública en todos los niveles

8

Obtener evidencia empírica que permita evaluar los avances en el ámbito de los derechos económicos y sociales de las mujeres

9

Utilizar las normas de derechos humanos para diseñar las políticas y para catalizar el cambio

10

A group of people in a meeting, with a woman in the foreground looking thoughtful. The image is overlaid with a semi-transparent pink filter.

El 80% de las entrevistadas

NO reconocen logros de los gobiernos en relación a las prioridades para la equidad de género según la ONU

La perspectiva varía entre países....

Nicaragua

50%

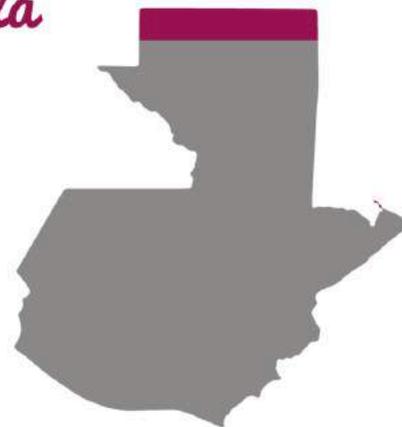


Es más positiva en Nicaragua.

VS

Guatemala

90%



En Guatemala, perciben mucho menos avance.



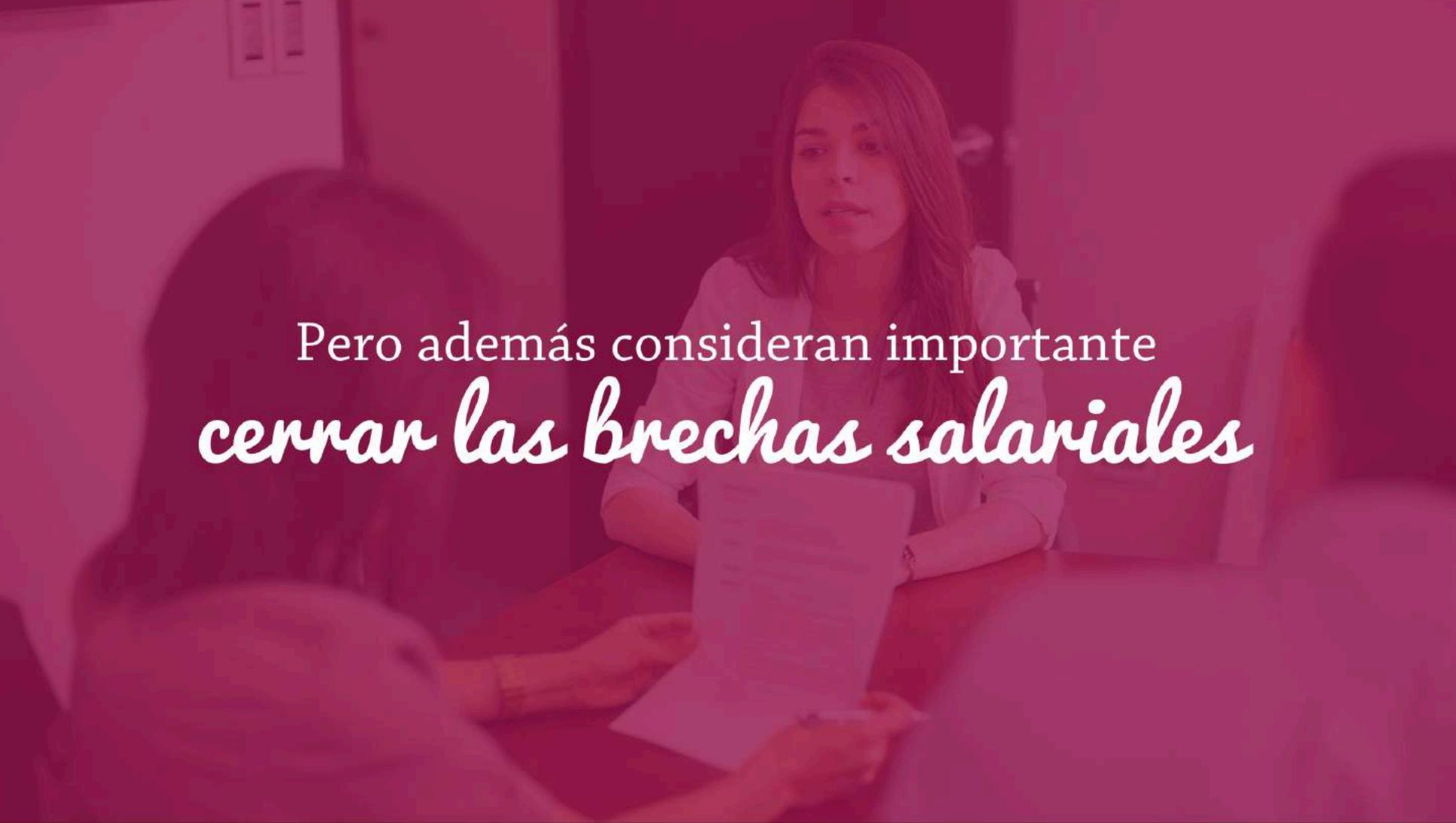
A nivel regional entre **20%-25%**
percibe avances en todos los temas del Decálogo,
excepto en los recursos que se destinan para la igualdad real de
género y en los temas de trabajo doméstico/cuido no
remunerado

A photograph of an office environment with a pink overlay. In the center, a woman with long dark hair, wearing a light-colored blazer, leans over a table. She is looking down at documents on the table. To her left, a woman with blonde hair, wearing a dark patterned top, is smiling and looking towards the woman leaning over. To the right, a woman with dark hair, wearing a grey sweater with a pink collar, is looking towards the center. In the background, other office workers are visible, including one man in a white shirt and another person in a dark shirt. The overall scene suggests a collaborative work environment.

Però, ¿Cuál debe ser
la prioridad para la región?



El 80% de las entrevistadas reclaman como prioritario
la creación de más y mejores empleos para
incrementar sus ingresos y su calidad de vida

A woman with long brown hair, wearing a light-colored blazer, is seated at a table in a meeting. She is holding a white document and looking towards the left. The background is slightly blurred, showing other people at the table. The entire image has a semi-transparent pink overlay. The text is centered over the image.

Pero además consideran importante
cerrar las brechas salariales

80% de las entrevistadas considera que las autoridades han tenido pocos logros en cerrar las brechas salariales

La percepción es aún menos alentadora en **Guatemala, Honduras y Panamá.**

REGIONAL y El Salvador **77%**

Guatemala, Honduras y Panamá **90%**

Costa Rica **68%**

Nicaragua **53%**

4 de cada 10 afirman que **NO** reciben salarios iguales a los de un hombre que realiza su misma labor

REGIONAL

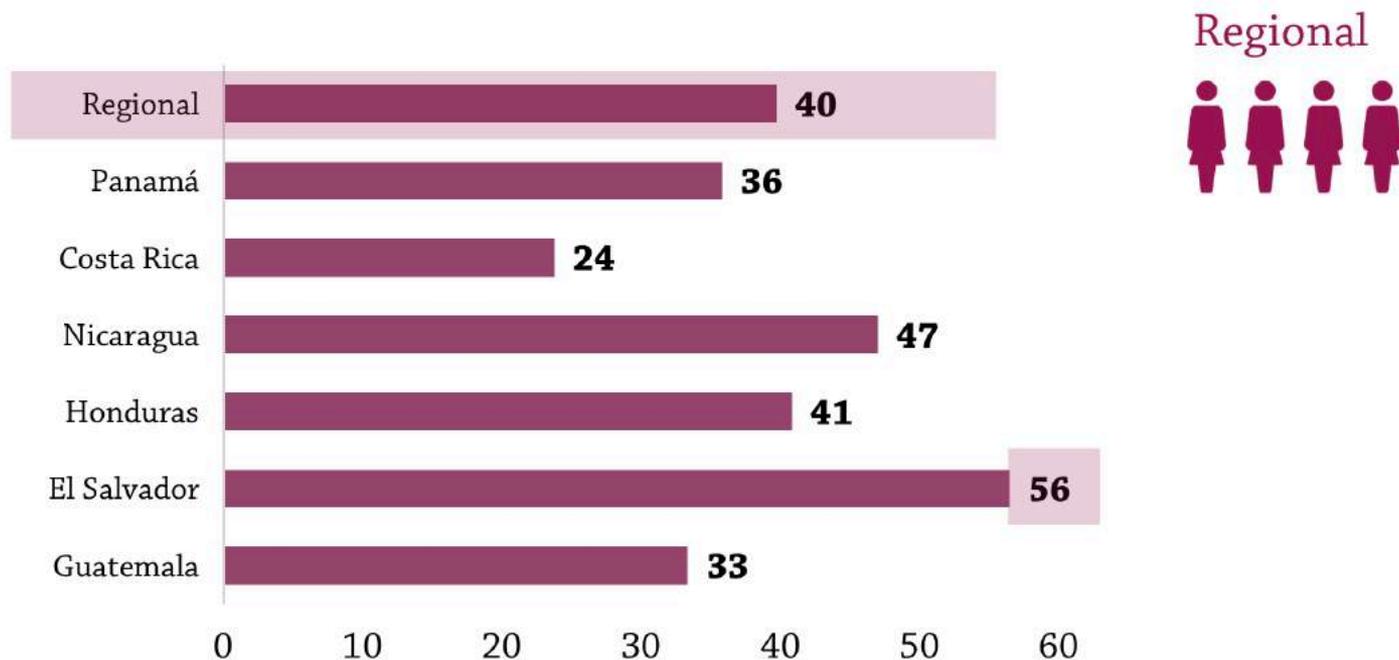


La percepción **empeora** entre las mujeres de **El Salvador**



Consideran que para transformar la economía de la región e integrar a las mujeres a la fuerza laboral, se requiere:

Más acceso a la educación superior *es el principal desafío para ellas*



A smiling woman with dark hair, wearing a light-colored t-shirt and a dark apron, is leaning over a kitchen counter. She is looking towards the camera. In front of her is a large metal pot with a wooden spoon. To the right, there is a glass bottle of oil and some fresh produce, including tomatoes and leafy greens. The entire image is overlaid with a semi-transparent pink color.

Además de que se les reconozca, reduzca y redistribuya
el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado
(Un tema común entre las mujeres de todos los países de la región)



90% de las entrevistadas no reconocen
políticas orientadas al apoyo del trabajo no remunerado

Ellas dedican más tiempo a las labores del hogar



En promedio el **doblo de tiempo que los hombres** a las labores domésticas **y cuatro veces más** al cuidado de los hijos*

*Fuente: Informe El progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016, ONU Mujer.

Este contexto que es poco alentador,
*pero genera desafíos para la sociedad
y las autoridades*



En conclusión



Aunque hay disparidad en la percepción
de avance de algunos
de los temas de equidad de género...



Todas coinciden en la falta de apoyo de los gobiernos
en inversión y políticas orientadas a:

*defender sus derechos en relación al trabajo
no remunerado y empoderamiento económico*

UNIMER



[unimercentroamerica](#)



[unimerca](#)